

Projekt

07.12.2020 r zatwierdzony przez radcę prawnego
Monikę Płaszewską-Opalińską – bez uzasadnienia

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA PODKOWA LEŚNA**

z dnia 2020 r.

w sprawie rozpatrzenia wniosku dotyczącego podjęcia uchwały krajobrazowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r., poz. 713 z późn. zm.) w związku z art. 223 § 1, art. 244 § 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2020 r., poz. 256 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Po zapoznaniu się z wnioskiem mieszkanki z dnia z 4 maja 2020 r. dotyczącym podjęcia uchwały krajobrazowej postanawia się uznać wniosek jako zasadny, z przyczyn określonych uzasadnieniu stanowiącym załącznik do uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady Miasta Podkowa Leśna zobowiązując go do przesłania wnoszącej wniosek odpisu niniejszej uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik do uchwały Nr
Rady Miasta Podkowa Leśna
z dnia.....2020 r.

Uzasadnienie

Rada Miasta Podkowa Leśna przyjmuje jako własne stanowisko Komisji Skarg, Wniosków i Petycji w brzmieniu:

Na posiedzeniach Komisji Skarg, Wniosków i Petycji (KSWiP) w dniach 25 maja 2020 r., 23 listopada 2020 r. i 1 grudnia 2020 r. poświęconych rozpatrzeniu wniosku z 4 maja 2020 r. dotyczącego podjęcia uchwały krajobrazowej, która „zlikwiduje pogłębiający się problem zaśmiecania przestrzeni publicznej chaotycznie rozmieszczaną reklamą”, Komisja postanowiła uznać wniosek na tym etapie jako zasadny, ale wymagający oszacowania kosztów i ustalenia dogodnego terminu początku prac nad uchwałą.

Od 2008 roku w Podkowie Leśnej obowiązuje Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego Miasta-Ogrodu Podkowa Leśna (Uchwała Nr 84/XIX/2008), który obejmuje niemalże całe Miasto w jego granicach administracyjnych. W planie miejscowym w paragrafie 42 ww. uchwały są zapisy dotyczące reklam, a nawet zapis, który bezwzględnie zakazuje stosowania reklam i dopuszcza jej stosowanie w przestrzeni publicznej tylko w określonych wyjątkach. Reklam nie można umieszczać na drzewach oraz na ogrodzeniach posesji. Regulacje prawne już funkcjonują, lecz Urząd nie ma realnych możliwości egzekwowania tych przepisów. Urząd Miasta może prosić właścicieli nieruchomości o zdjęcie reklam lub dostosowanie ich do tych, na które pozwala plan miejscowy, lecz nie wszystkie takie prośby są spełniane. Wniosek mieszkanki dotyczył również wprowadzenia uchwały krajobrazowej. Taka uchwała oprócz kwestii reklam w mieście reguluje również sprawy związane z ogrodzeniami, sytuowaniem obiektów małej architektury oraz materiałów z jakich mogą zostać one wykonane. Przyjęcie uchwały krajobrazowej poprawiłoby znacząco estetykę miasta, a możliwość stosowania kar skutecznie umożliwiłoby respektowanie jej zapisów.

Komisja ma świadomość, że proces przygotowania uchwały krajobrazowej jest procesem złożonym i długotrwałym. Z uwagi na powyższe Komisja zaproponuje przygotowanie przez Radę Miasta uchwały intencyjnej dotyczącej wprowadzenia uchwały krajobrazowej. Mógłby to być wielopłaszczyznowy projekt społeczny integrujący mieszkańców Podkowy Leśnej.

Wobec powyższych ustaleń Rada Miasta postanawia uznać wniosek za zasadny.

Przewodnicząca KSWiP

Małgorzata Łaskarzewska